

Lorem'Y

Conquiste o extraordinário



SOBRE NÓS

Analistas, designers, conteudistas, desenvolvedores e produtores. Tudo junto e misturado.
Equipe de inteligência multidisciplinar capaz de dar suporte em todas as etapas de transição do seu negócio, desde a adequação de infra-estrutura digital, até a geração de oportunidades de negócios e monitoramento dos resultados. Nosso time é focado em pensamento estratégico, considerando como pilar fundamental para o trabalho a experiência do usuário e decisões embasadas em dados. Nossa missão é criar conexão por meio de estratégias de marketing inovadoras e eficazes.

Missão

Criar um legado para cada cliente através da CONEXÃO.

Visão

Criar conexão por meio de estratégias de marketing inovadoras e eficazes.

Valores

- Transparência;
- Compromisso;
- Aprendizagem constante;
- Relações duradouras;
- Surpreender para o bem;
- Sucesso mútuo.



BRANDING
CONSULTORIA
DESENVOLVIMENTO
DE SOFTWARE
INBOUND
MARKETING
MARKET PLACE
MÍDIA SOCIAL
SITE
TRÁFEGO PAGO



Y Y Y Y Y

Y

Y

Y

Y

Y

Y

Y


Casa Ninho
Apoio à criança carente com câncer



A Casa Ninho é um lar acolhedor que, há 30 anos, oferece suporte a crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer ou transplantados, juntamente com suas famílias. Por 24 anos, a instituição contou com eventos e telemarketing como principais formas de captação de recursos. Há 6 anos, nós, da Agência Lorem'y, tivemos a honra de começar a atender a Casa Ninho, transformando o digital em um dos pilares mais estratégicos e eficazes para arrecadações, ampliando o alcance e fortalecendo sua missão.

O QUE FIZEMOS?

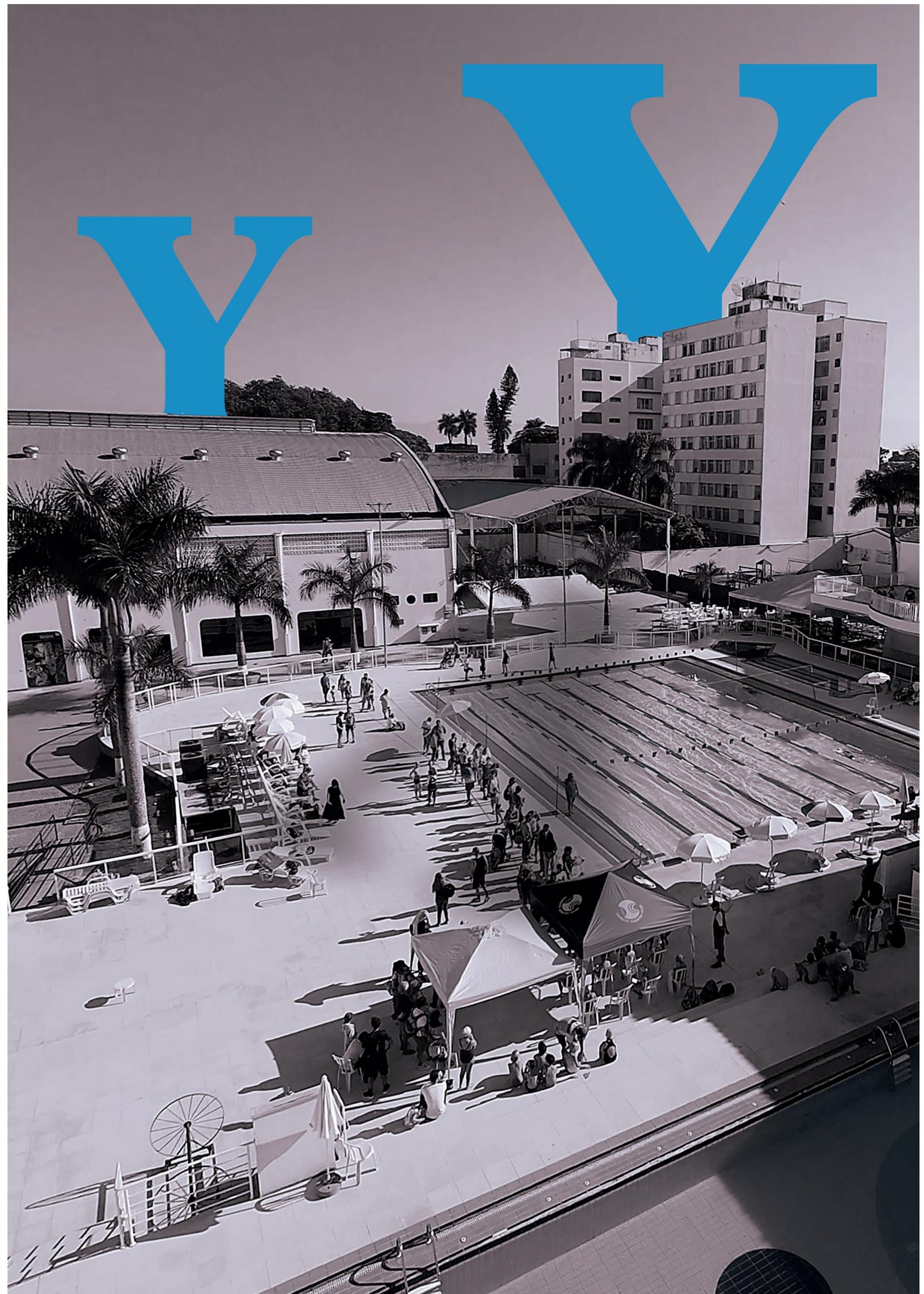
- Criamos um posicionamento mais humano e autêntico.
- Desenvolvemos narrativas com histórias reais que emocionam e inspiram.
- Criamos um site completo que apresenta os projetos, os indicadores e facilitam as doações.
- Gerenciamos campanhas de Google ads e Facebook ads para promover com profissionalismo a captação das doações.

RESULTADOS DE 2024

- Cerca de 1.394.585 impressões totais
- Reproduções de reels 157.162
- Engajamento das postagens 24.492
- Engajamentos com a publicação 217.677

Retenção dos stories

90.27%





Em fevereiro de 1936, um grupo de amigos visionários, incluindo Victor Barbosa Guisard e Raul Guisard, reuniu-se no Bar do Alemão, em Taubaté, para discutir a criação de um clube que promovesse esportes, cultura física e intelectual. Após explorar diversas opções, definiram a sede na Rua das Palmeiras, no centro da cidade, com grande apoio da sociedade local. No dia 16 de julho, oficializaram a fundação do Taubaté Country Club, marcando o início de uma importante instituição esportiva e social para a cidade. Hoje, o clube conta com mais de 3.500 titulares, contabilizando cerca de 10 mil associados, entre dependentes e sócios remidos.

O QUE FIZEMOS?

- Mudamos a comunicação institucional do clube, trazendo um discurso mais colaborativo e próximo aos sócios.
- Criamos o site com o Portal da Transparência, excelente ferramenta de prestação de contas.
- Lançamos a Revista TCC.
- Implementamos o Programa "Empresas Parceiras TCC".
- Fomos vencedores de 7 premiações da Confederação Nacional de Clubes, com vídeos que apresentaram "Cases de Sucesso do Taubaté Country Club".

- Gerenciamos as Redes Sociais.
- Desenvolvemos os materiais institucionais como folders, papelaria e comunicação visual.

RESULTADO FACEBOOK E INSTAGRAM 2024

- Visualizações: 7.309.500
- Alcance: 926.500
- Visitas ao perfil: 370.400

Crescimento orgânico de seguidores em 2 anos.
De 4.700 para

16.900

Saiba
mais





CONBRAPI 2024

XXIV Congresso Brasileiro de Apicultura
X Congresso Brasileiro de Meliponicultura

27 A 30 Nov/2024

redução

CBA

FAAMESP



O CONBRAPI é o maior evento de apicultura e meliponicultura no Brasil, reunindo especialistas, pesquisadores, estudantes, apicultores, meliponicultores e empresas do setor para compartilhar conhecimentos e novidades.

Workshops, palestras e exposições ao longo de quatro dias, além de oportunidades de networking e negócios.

XXIV CONGRESSO BRASILEIRO DE APICULTURA X CONGRESSO BRASILEIRO DE MELIPONICULTURA

O QUE FIZEMOS?

- Planejamos a organização do CONBRAPI.
- Realizamos o Check in do evento.
- Promovemos o evento por meio de Tráfego pago e Redes Sociais.
- Cobrimos em tempo real: Levamos ao público uma visão dinâmica do evento por meio de redes sociais, stories e atualizações instantâneas.
- Registramos depoimentos e interações, valorizando as histórias por trás de cada participante e palestrante. Humanizamos a experiência dos visitantes.
- Desenvolvemos o site com plataforma de vendas.

RESULTADO - EDIÇÃO 2024 (FACEBOOK/ INSTAGRAM)

- Visitas ao perfil: 15.200
- Visualizações: 1.189.300
- Alcance: 473.200
- Seguidores: 2.668

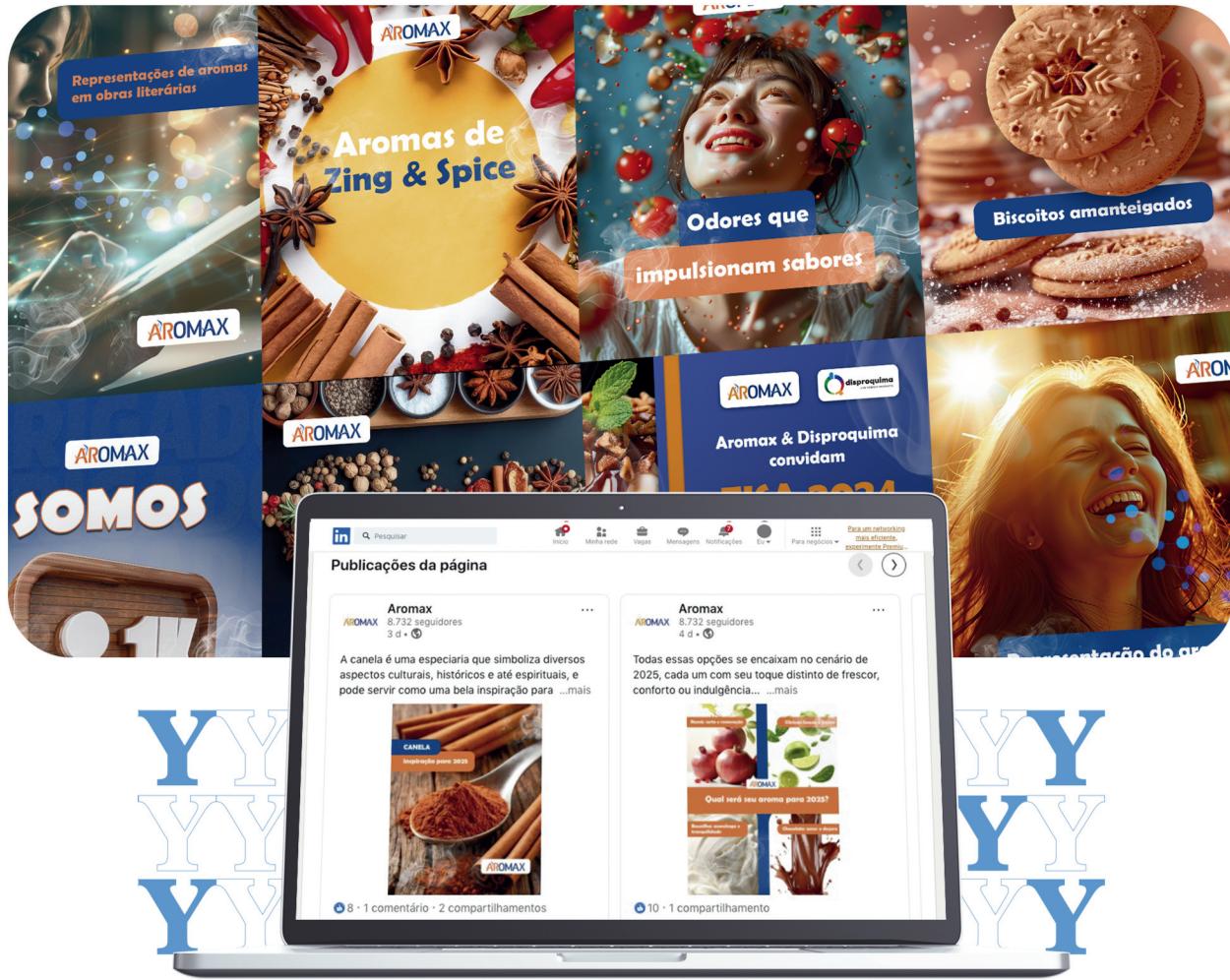
+1.700

Inscritos

Saiba
mais



APR



A AROMAX é uma indústria de aromas, localizada na cidade de Pindamonhangaba. Criam projetos que harmonizam aromas e sabores para diversos segmentos como doces e salgados. Há 34 anos no mercado, são reconhecidos por:

- Capacidade de entender exatamente o que o cliente deseja e precisa;
- Experiência em promover aromas perfeitos;
- Compromisso com o padrão de qualidade na produção em escala;
- Agilidade no prazo de entrega.

O QUE FIZEMOS?

- Site institucional
- Redes Sociais
- Materiais institucionais como folders, agenda, papelaria, comunicação visual.

RESULTADO LINKEDIN 2024

- Cerca de 84.691 impressões totais
- Reações 2.674
- Comentários: 93
- Compartilhamentos: 280

Crescimento orgânico de seguidores em 4 anos.
De 450 para

9mil

Saiba
mais







Com mais de 23,2k seguidores no Instagram, Dr. Rômulo Sgarbi, é referência em contorno corporal. Sua linha sofisticada e abordagem personalizada o destacam em um mercado cada vez mais exigente de cirurgia plástica, onde qualidade, confiança e resultados naturais são essenciais. Hoje, com uma marca forte e alinhada, além de atender em seu estado de origem, São Paulo, está presente também em Balsas/Maranhão. Conseguimos ampliar sua visibilidade tanto no digital quanto no físico, reforçando seu posicionamento e agregando valor a marca.

O QUE FIZEMOS?

- Repensamos sua identidade visual e desenvolvemos um discurso estratégico, garantindo consistência em todas as frentes.
- Mantermos uma produção constante de vídeos de alta qualidade, essencial para fortalecer o engajamento e a conexão com o público.
- Abrimos mercado no Estado do Maranhão por meio do Tráfego pago e Outdoor.
- Criamos o site oficial, com informações claras, depoimentos de pacientes e agendamento prático.

RESULTADO INSTAGRAM 2024

- 1,807,641 impressões totais
- Interações nos Reels 15,712
- Engajamentos com a publicação 8,872
- Reproduções de Reels 284,538

Retenção dos stories

82.74%

Saiba
mais

